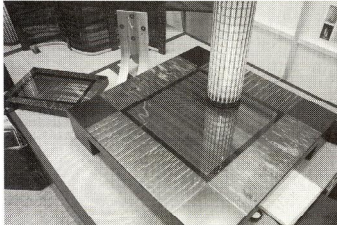


## 第38回国際ホテル・レストラン・ショー 出展社レポート

9月28日(火)〜29日(金)に東京ビッグサイトで開催された、第38回国際ホテル・レストラン・ショーは8万7千の来場者を集め幕を閉じた。出展社を



「スランパレード」の「スランパレード」富岡商店の「香月KANZUKU」



ドリームベッドの「サータ」

「スランパレード」は、1919年創立の英国ベッドメーカーで、英国王室御用達の伝統と風格のあるブランドとして世界的にその名が通っている。また、世界

の一流ホテルでも多数採用の実績がある。

同社は3月よりスランパレードを国内ホテルへの展開を開始し、ブリスでは3タイプのマットレスを用意し、高級ラグジュアリーやスイート向けの提案やスランパレードブランドの訴求を行った。

ドリームベッドは寝心地のみならず火災への安全を考慮したサータを中心に展示。様々な客室空間と客室診断性素材を施したファイヤーフロッカーを標準装備したサータで他社との差別化をアピール。また、インテリアとデザインのエキスパートとして、ドリーム

ベッドが提案する快適な客室空間と客室診断性素材を施したファイヤーフロッカーを標準装備したサータで他社との差別化をアピール。また、インテリアとデザインのエキスパートとして、ドリーム

### 足元から暖まるヒーター付きダイニングほか

#### 筑波産商新作発表会

株式会社筑波産商は3月2日〜4日に自社ショールームで新作発表会を開催。ワイフスタイルの変化に対応した各メーカーおよび自社オリジナルブランドの最新製品群のなかから注目を集めた製品を紹介する。

株式会社HIDAK AGUの発表したヒーター付きダイニング「ステルス」は、ダイニングの不満を解消するヒーターが付いた新製品。従来は暖かくタイニングで過ごすアイテムとして、ダイニングテーブル用だったが人気を集めていた。しかも、掛け布団を使用するところから「汚れる」「ほこりっぽい」「収納に不便」「こたつ用椅子が重く、デザインもすっきりしない」と「ステルス」は、ダイニングの不満も多かった。



東洋工業の「ライタックフェーロ」

細工と大阪の藤組という産地を越えた伝統工芸のコラボレーションによる「香月」ブランドとして、従来にない素材感を表現したインテリアとして注目された。

これら不満を解消したのが「ステルス」だ。「ステルス」で使用するヒカリヒーターは輻射熱加熱方法を主体とするヒーターで立ち上がりが速く、足もとがポカポカとよま先から体の芯まで暖まら、布団によるカバーを必要としないことが最大の特長。布団がないので春夏や秋季の急冷に冷え込む日でも、スイッチを入れればすぐに暖まることができ、ヒーターは低電力消費で、スリムでロングタイプの形状となっており、足元が広く端まで輻射熱が届く。またヒーターがないので騒音もなく、表面温度が相対的に低く、消し忘れ防止オフタイマー